

Beau Geste Press

Léa Kowalski



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/68421>

ISSN : 2265-9404

Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS) Archives de la critique d'art

Référence électronique

Léa Kowalski, « Beau Geste Press », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 30 novembre 2021, consulté le 22 décembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/critiquedart/68421>

Ce document a été généré automatiquement le 22 décembre 2020.

EN

Beau Geste Press

Léa Kowalski

- 1 « Notre presse n'est pas une entreprise, c'est un mode de vie », revendiquent en 1972 les fondateurs de Beau Geste Press dans le deuxième numéro de leur revue *Schmuck*¹. Leurs propos ouvrent l'exposition qui leur a été consacrée au CAPC musée d'art contemporain de Bordeaux du 2 février au 28 mai 2017. Le catalogue restitue l'histoire de l'aventure collective qu'a été la maison d'édition indépendante Beau Geste Press (BGP), active entre 1971 et 1976 à Longford Court dans la campagne anglaise. Fondée par Felipe Ehrenberg et son épouse Martha Hellion, rapidement rejoints – entre autres – par Chris Welch, Madeleine Gallard et David Mayor, BGP était une réelle communauté au sein de laquelle de nombreux collaborateurs transitaient comme dans une « résidence d'artiste avant la lettre » (p. 35). BGP a permis la publication de près de 75 livres d'artistes proches du mouvement Fluxus, de la poésie concrète ou encore d'artistes comme Carolee Schneemann à laquelle Karen Di Franco consacre un essai entier, éclairant sa pratique par le biais du livre. Alice Motard, commissaire de l'exposition, a cherché à « faire parler » (p. 34) ces livres, tous reproduits dans le catalogue qualifié de « dé-raisonné » aux côtés de nombreux *flyers* et productions publicitaires de BGP. Loin de s'attarder sur les problématiques induites par le fait d'exposer des livres, Alice Motard s'intéresse au mode de vie initié par BGP et ce qui en a découlé : les rencontres avec Felipe Ehrenberg, Martha Hellion, David Mayor et bien d'autres. Ces rencontres transparaissent dans le catalogue agrémenté d'entretiens inédits et des commentaires de Felipe Ehrenberg et David Mayor à propos de leurs nombreuses publications. A l'image de la production prolifique de Beau Geste Press, le catalogue, très riche et dense, privilégie la parole des fondateurs et des anciens membres – qui ont d'ailleurs participé activement à l'exposition. Les différents essais apportent des éclairages précis sur la vie de la maison d'édition, mais aussi sur ses principes insufflés par Felipe Ehrenberg pour une indépendance de la création artistique et contre l'institutionnalisation ou la centralisation de celle-ci. L'accent est mis sur les affinités de Beau Geste Press avec le *mail art*, ses moyens de diffusion et le renversement des rôles traditionnels de l'édition qu'il a induit. L'ensemble donne à lire un très beau catalogue suscitant l'envie de feuilleter les publications souvent organiques de Beau Geste Press et porteuses d'une histoire fournie.
-

NOTES

1. *Schmuck Iceland*, n° 2, août 1972